



# Thomas Hauchecorne

28 ANS

PERMIS B

DOMICILE

6, cour Saint Pierre  
75017 Paris  
France

TÉLÉPHONE

+33 954 72 24 48  
+33 631 39 09 30

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

[thomas@hauchecorne.net](mailto:thomas@hauchecorne.net)

WEB

<http://www.hauchecorne.net>

## Expériences (4 ans)

**Directeur de Clientèle, Isobar - Aegis group; Paris - Octobre 2009 à ce jour - CDI**

**Direction de Projet Internet et conseil en stratégie web marketing**

- ▶ Direction de projets et accompagnement de comptes clés du pôle web-agency
- ▶ Management opérationnel de deux équipes projet dédiées (chefs de projets, développeurs...)
- ▶ Conseil en stratégie E-commerce et communautaire : évaluation sur KPI
- ▶ Gestion de la relation commerciale
- ▶ Recommandations avant-vente et up-selling

*Comptes gérés : Virgin, Lactalis, Crédit Agricole...*

**Chef de projet Web, Groupe Reflect - Emakina group; Paris - Octobre 2005 à Octobre 2009 - CDI**

**Gestion de Projet Internet et conseil en stratégie web marketing**

- ▶ Accompagnement, conseil et suivi de grands comptes dans leur projet de communication Internet
- ▶ Management opérationnel des différents profils de compétences mobilisés sur les projets web
- ▶ Planification et respect du triptyque coût, qualité, délai : Evaluation sur les résultats en fin de projet
- ▶ Evangélisation autour des nouvelles tendances internet et des stratégies de Marques
- ▶ Participation à la réflexion des recommandations avant-vente et upselling

*Comptes gérés : Panasonic, Accor, Castorama, Kryss, Danone, Cisco, ViaMichelin, Michael Page, Lectra, Mondadori, Evian...*

**Assistant chef de produit, RCI Banque - Diac - Groupe Renault; Paris - Janvier à août 2005 - Stage de 8 mois**

**Mission d'accompagnement à la refonte et au déploiement des Intranets du groupe Renault**

## Éducation (Master)

**Institut Supérieur du Commerce, Paris - Septembre 2002 à Août 2005**

Master en E-business

Formation commerciale généraliste de type ESC

**Classes préparatoires HEC, Orléans - Septembre 2000 à Juillet 2002**

Préparation aux concours des Grandes Ecoles

**Baccalauréat, Orléans - Juin 2000**

Série scientifique - Mention assez bien

## Compétences

### Compétences linguistiques

Anglais : Courant, voyage d'étude aux Etats-Unis

Allemand : Bon niveau, 3 mois de stage en Allemagne

### Management et technologie

**Concepts et Méthodologies**

- ▶ Gestion de Projet et de Business Plan : ROI, Gestion des ressources et des budgets, Représentation Pert, Gant
- ▶ Marketing Online : Positionnement, Web social, Marketing Viral, Nouvelles tendances internet, Web mobiles
- ▶ Conception : Ergonomie Web, Sémantique Internet, Optimisation de l'expérience utilisateur
- ▶ Trafic management : tracking et reporting, maîtrise de Google Analytics, Adwords, Référencement naturel

**Outils et Langages**

- ▶ Logiciels : Bureautiques (MS Office, iWork), Gestion de projet (MS Project, Merlin), Création (Dreamweaver, Fireworks, Photoshop...), Business Intelligence et CRM (Business Object, Salesforces)...
- ▶ Outils de gestion des contenus : Drupal, Tridion, Wordpress, SPIP, Dotclear, MovableType, Joomla, Wiki...
- ▶ Langages : Notions en Html, CSS, Php/Mysql, gestion de projet en .net, applications iPhone, applications Facebook

## Passions

- ▶ Web et technologies : Réalisation d'un CV "Googlelisé", Macfan, Création et animation de site Internet
- ▶ Geocaching, Sports (escalade, running), Cuisine...